

九州・沖縄支部 活動報告

オープンイノベーション プログラム

多様性を活かした新しい価値創造への挑戦

2025年2月6日

目次

1. メンバー紹介
2. What is OI ?
3. 活動内容
4. 3つの取り組み
5. メンバーの変化
6. 自社への還元
7. まとめ

Member

Respect

- ◎：リーダー
- ：サブリーダー
- ☆：夜のリーダー

げーちゃん
BIPROGY

さりー
ソフトウェアビジョン

ひっきー
BIPROGY

◎とくちゃん
ソフトウェアビジョン

とみー
ニシケン

いかちゃん
BIPROGY

しょうさん
再春館製薬所

○やまちゃん
山口フィナンシャルグループ

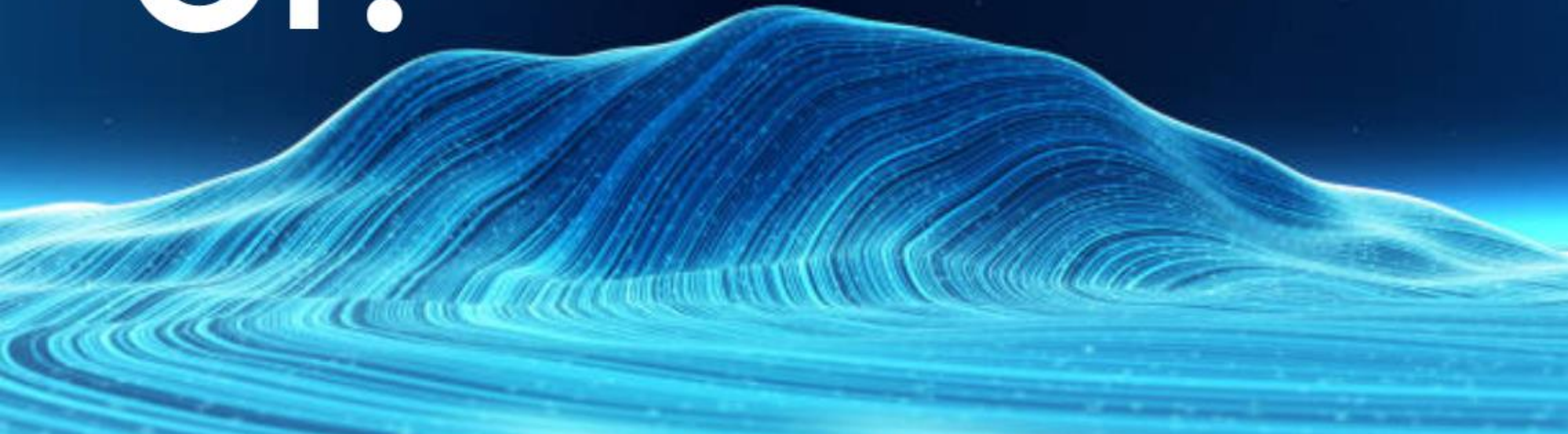
うっちー
ソフトウェアビジョン

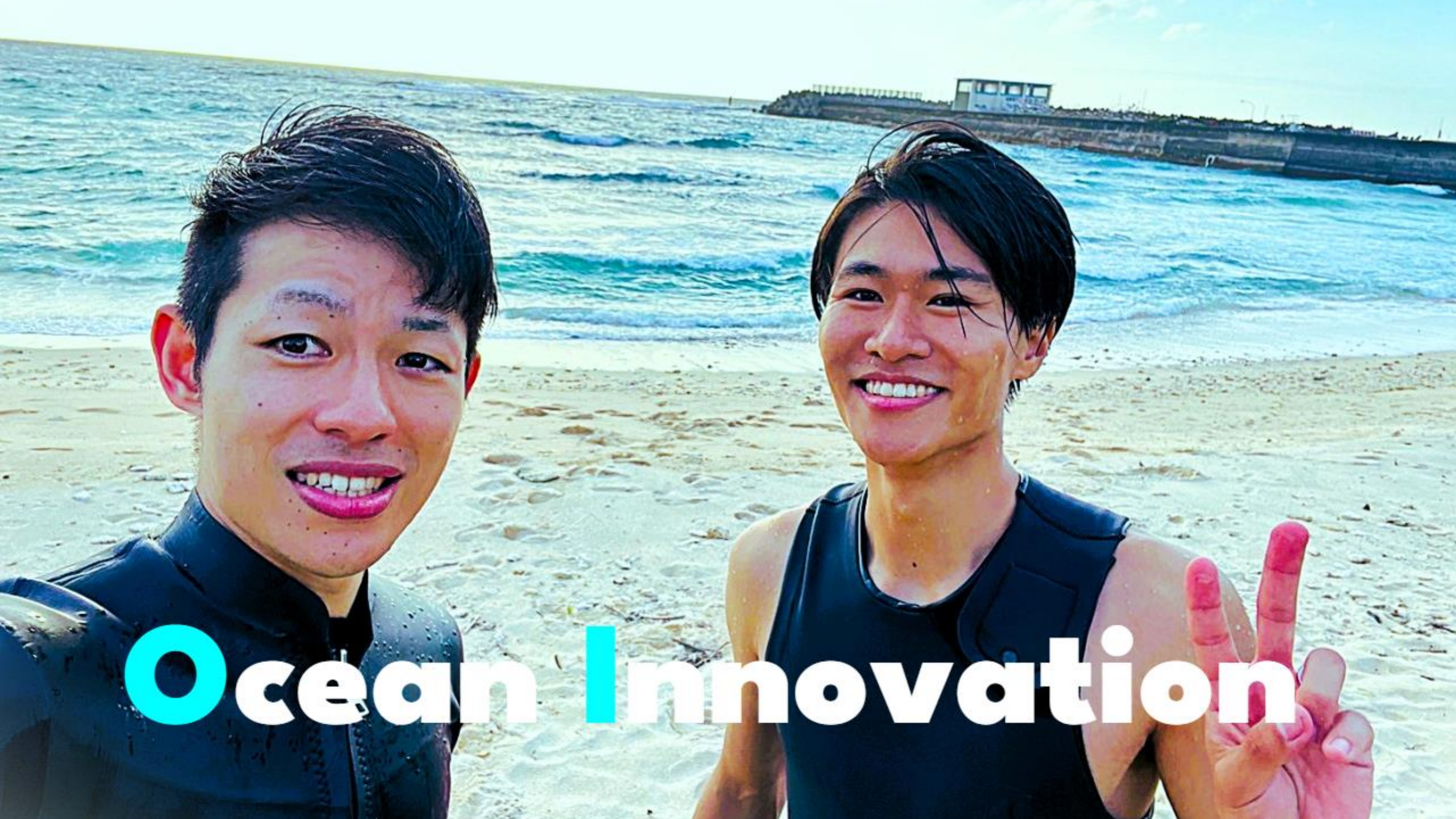
☆くわちゃん
ソフトウェアビジョン

よこさん
BIPROGY

「まごーによ
再春館製薬所
「人から尊敬される」「仲間を敬意を払う」という意味だ。
仮に尊敬やお客さまにスキルや知識がないと感じたとしても、
それはその人自身から始まるから、
尊重すべき個性があり、それを解かせることが成
乗効果を発揮するためには、お互いへの

**What is
OI?**



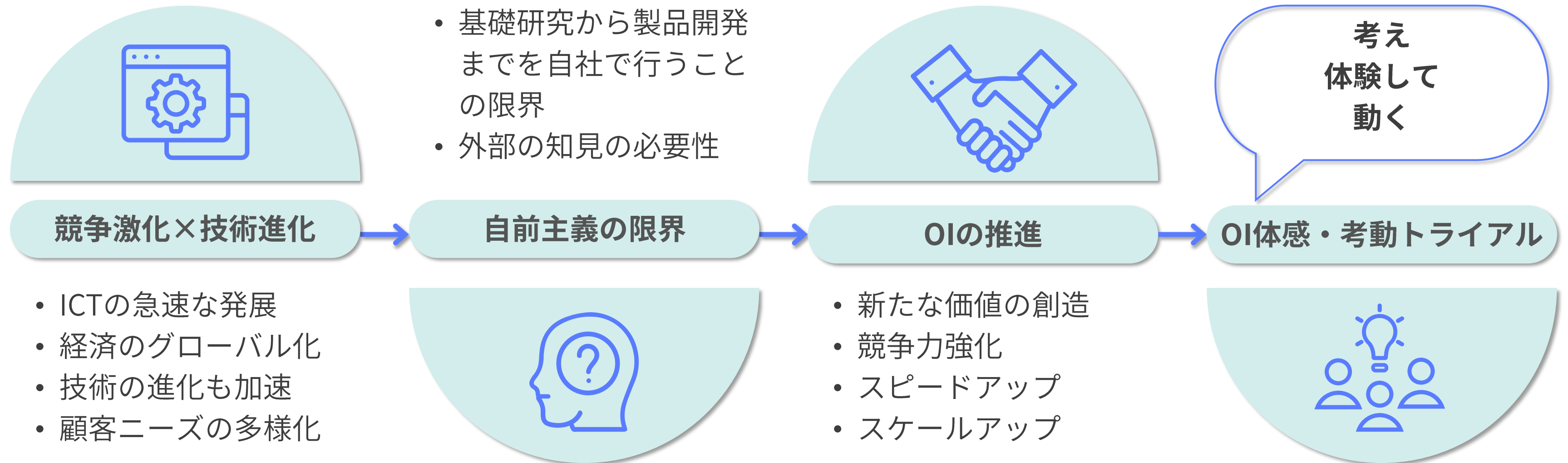


Ocean Innovation

オープンイノベーション(OI)が求められる背景

なぜ、いま、オープンイノベーションが・・・？

未来を切り拓くカギ = オープンイノベーション



活動内容

活動内容

取り組み

変化

還元

まとめ

主な4つのセッション

学びのセッション



- MorningChallenge!録画視聴
 - 事例共有と討論
 - アイデア創出
- BIPROGY USAウェビナー視聴
 - 最新トレンド学習
 - 視野拡大の機会

CVC交流会



- スタートアップ連携の理解
- ベンチャー投資の理解
- 第一線の知見を獲得
- ネットワーキング
- 新規事業のヒント

OIST視察



- 先端研究に触れる
- スタートアップとの交流
- イノベーション環境
- 協業可能性探索

kaleidosphere



- アイデア創出ワークショップ
- 企業間でアセット活用
- 新価値創造体験
- 実践的スキル向上

学びのセッション

活動内容

取り組み

変化

還元

まとめ

01

MorningChallenge!録画視聴 - 最新トレンド学習 -

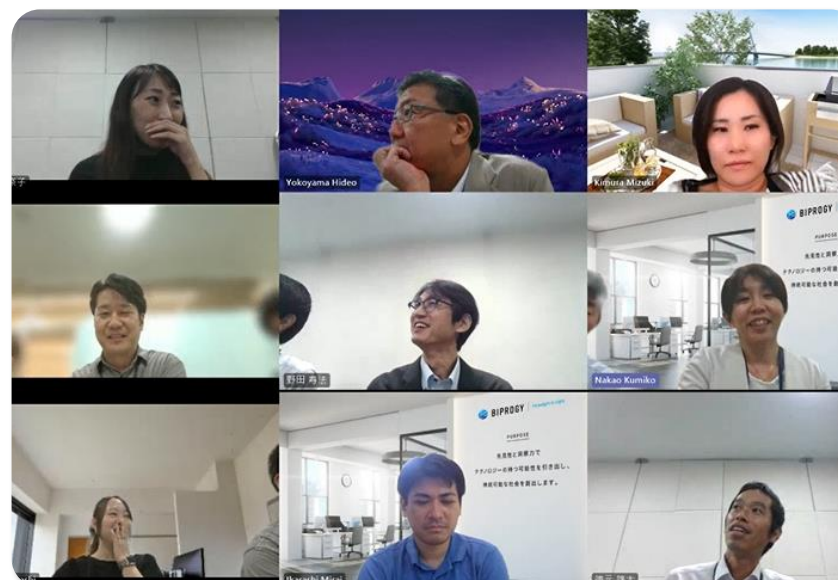
- 月1回のオンラインセッション
- 500名超の参加者と意見交換
- 実践事例「チャレンジ白馬」学習



02

BIPROGY USAウェビナー視聴 - グローバル視点獲得 -

- シリコンバレー最新情報
- SXSW2024視察内容共有
- AIトレンド・OI推進方法討議



CVC交流会

活動内容

取り組み

変化

還元

まとめ

CVCを通じた事業会社とスタートアップの連携について理解を深める

ベンチャー投資の最前線

- キャナルベンチャーズ、MOL PLUSとのダイアログ形式でのセッション
- 最新のCVC動向と投資戦略
- スタートアップエコシステムの現状

CVCの役割と重要性

- イノベーション創出の加速
- 事業シナジーの実現
- 新規事業開発の推進
- 人財育成の必要性



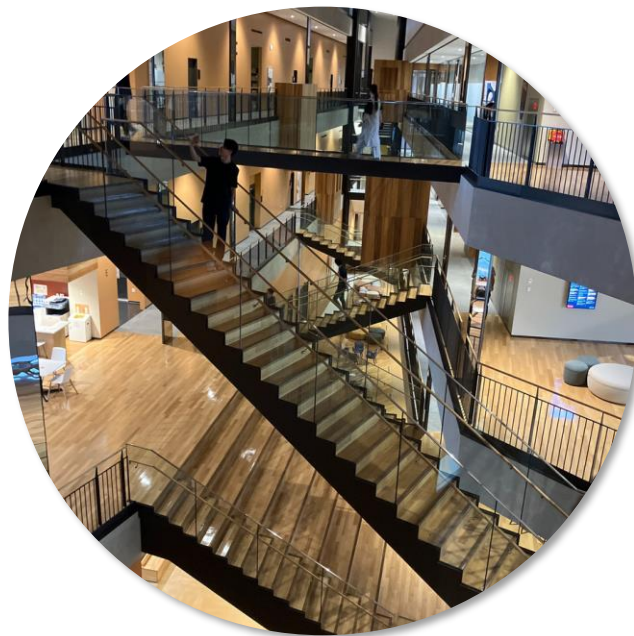
OIST：沖縄科学技術大学院大学

世界レベルの研究環境



- 内閣府管轄→沖縄振興予算をバックにした潤沢な予算
- 学生の8割は外国人、公用語は英語
- 科学論文の質ランキング、世界9位（東京大学以上）
- 教授にはノーベル賞受賞者も

スタートアップエコシステム



- スタートアップ支援のアクセラレーター制度を整備
- VCや投資家との連携強化による資金調達サポート
- 国内外の起業家や研究者との交流を促進
- 沖縄の特区を活用し新規事業の創出を支援

イノベーションの創出



- 大企業や研究機関との産学連携の推進
- 物理、AI、バイオなど多分野の知見融合による新技術開発
- 環境問題、エネルギー問題などの社会課題解決を目指すプロジェクト多数

ニューコンビネーション創出ワークショップ

企業アセットの掛け合わせ

- 参加企業が持つアセットを可視化
- 未利用アセット活用の道筋発見
- 各企業のアセットを組み合わせを思考
- 異業種間のシナジー探索
- 社会課題解決に寄与する事業を生み出す

自社が持ち込みたいモノ/コト
調査シート

企業名 | 株式会社再春館製薬所/株式会社再春館共創ラボラトリー

問1: 「【地方創生】地方だからこそできる子育てに役立つサービスや街の仕組みを考えよう」にあたり、活用できそうな貴社のアセットは何か？

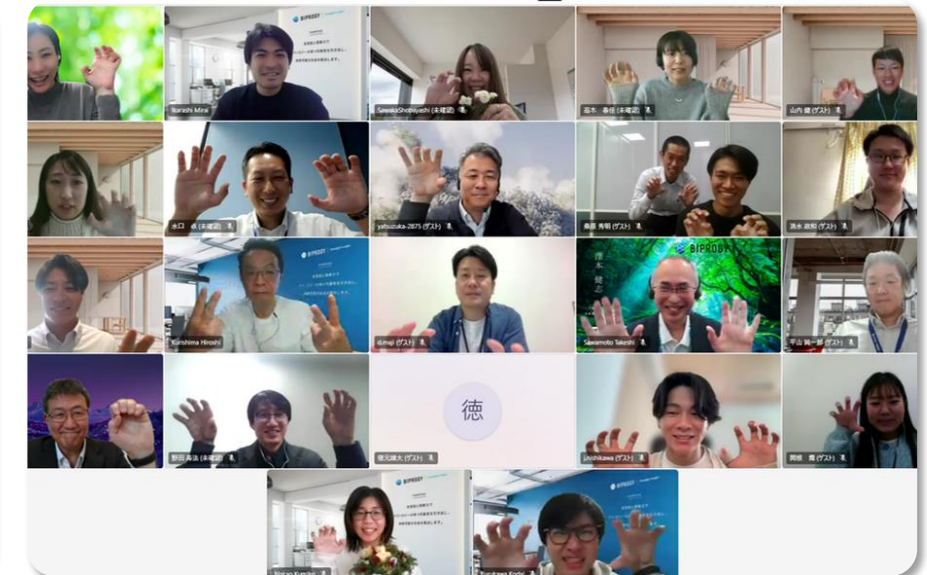
<p><セト></p> <ul style="list-style-type: none"> 女性活躍推進(女性管理職登用率47%) 専門性の高い人材を加えたお客様対応システム(薬剤師、看護師、登録販売者) 	<p><サービス></p> <ul style="list-style-type: none"> のど飴、ペットフード、健康茶などアライアンスの展開 手書きのお手紙送付や年中無休の電話対応によるお客様との深く温かみのある繋がり・交流 会報誌の発行・送付(部数25万部) LINEなどを活用したオンラインコミュニケーション
<p><モノ/健康></p> <ul style="list-style-type: none"> 地産地消原料の使用(美白糖、パルチザン) ドモホルンガル、主力製品であるロングセラーの基礎化粧品 寝取煎、独自の地方の生薬製剤 社員食堂や内牧保育園・保育園などの福利厚生施設 	<p><ネットワーク></p> <ul style="list-style-type: none"> 地方都市熊本県に本社を置く(地域密着型企業) 熊本空港から約10分とアクセスしやすい立地 リポート率30%を誇る20万名の集客力・会員 熊本への貢献(イノベーション、復興支援など)

問2: 「【地方創生】地方だからこそできる子育てに役立つサービスや街の仕組みを考えよう」にあたり、どのような活用方法が想像されますか？ (実現性は不問)

自然調和型バイオリズムこと園「あそもら-こども園」

・日々の生活の中で自然とのつながりを体験できる施設設計 (電力は太陽光やすべり台など遊具で発電システムを連携、充電した電力でイルミネーションを駆動し地域活性化に貢献)
・地産地消を叶えるため、教育プログラムの一部にも自然との体験を組み込む (近くには湧き出る天然の湧き水も活用し、実際に湧き水を飲む体験も日常的に)

©2024 BEPROGY Inc. All rights reserved.



ワークショップの成果

- バイアスを崩した新しい組み合わせを発想
- フォローアップによる発想の精緻化
- 革新的なビジネスモデル構想案
- 異業種協業の可能性
- 参加者の視野拡大

万博アイデアコンテストへの応募も検討中!



番外編…

活動内容

取り組み

変化

還元

まとめ



番外編、その2…

活動内容

取り組み

変化

還元

まとめ



3つの取り組み

活動内容

取り組み

変化

還元

まとめ

九州・沖縄支部独自！！

01

プロフィール分析

02

アイスブレイク！

03

リアル交流

プロフィール分析

とくちゃん発案!

活動内容

取り組み

変化

還元

まとめ

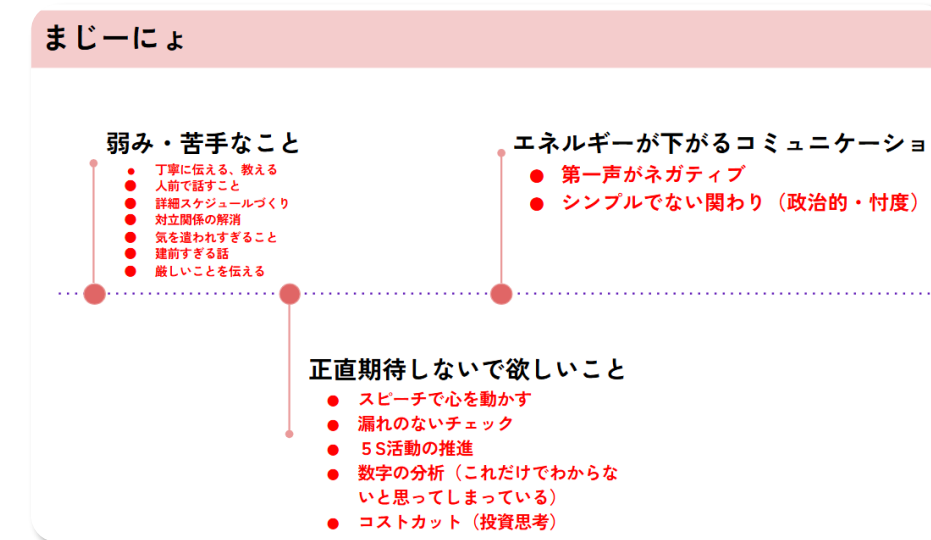
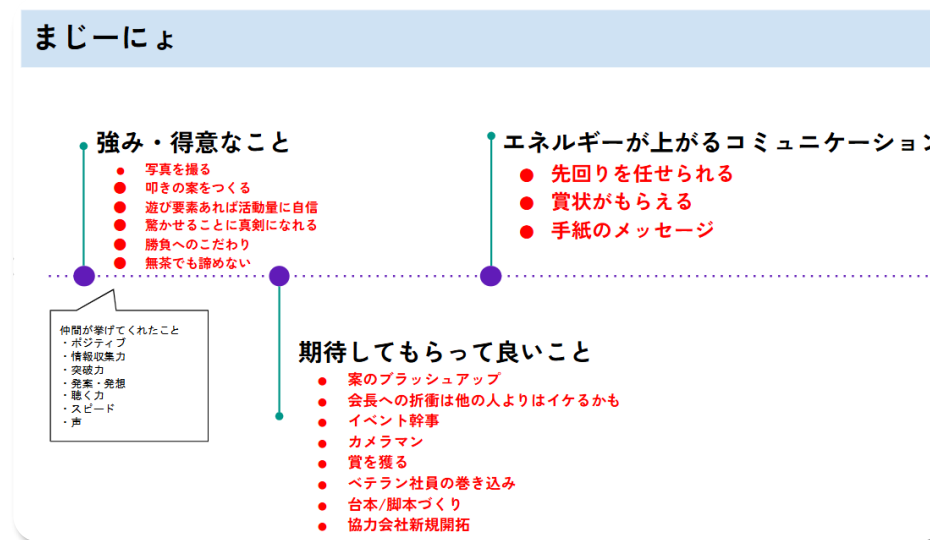
みんなの得意なことを教えて〜〜〜!

取り組みの概要

- メンバーの強み弱みを共有
- 役割分担の明確化
- 適材適所での活躍促進
- 相互理解の深化

得られた効果

- チーム内の信頼関係強化
- 自己理解の促進
- 他社への展開
- 継続的な活用の可能性



アイスブレイク！

やまちゃん発案！

活動内容

取り組み

変化

還元

まとめ

『日常で感じた小さな気づき』や『最近知った面白い技術』を共有しよう！

取り組みの概要

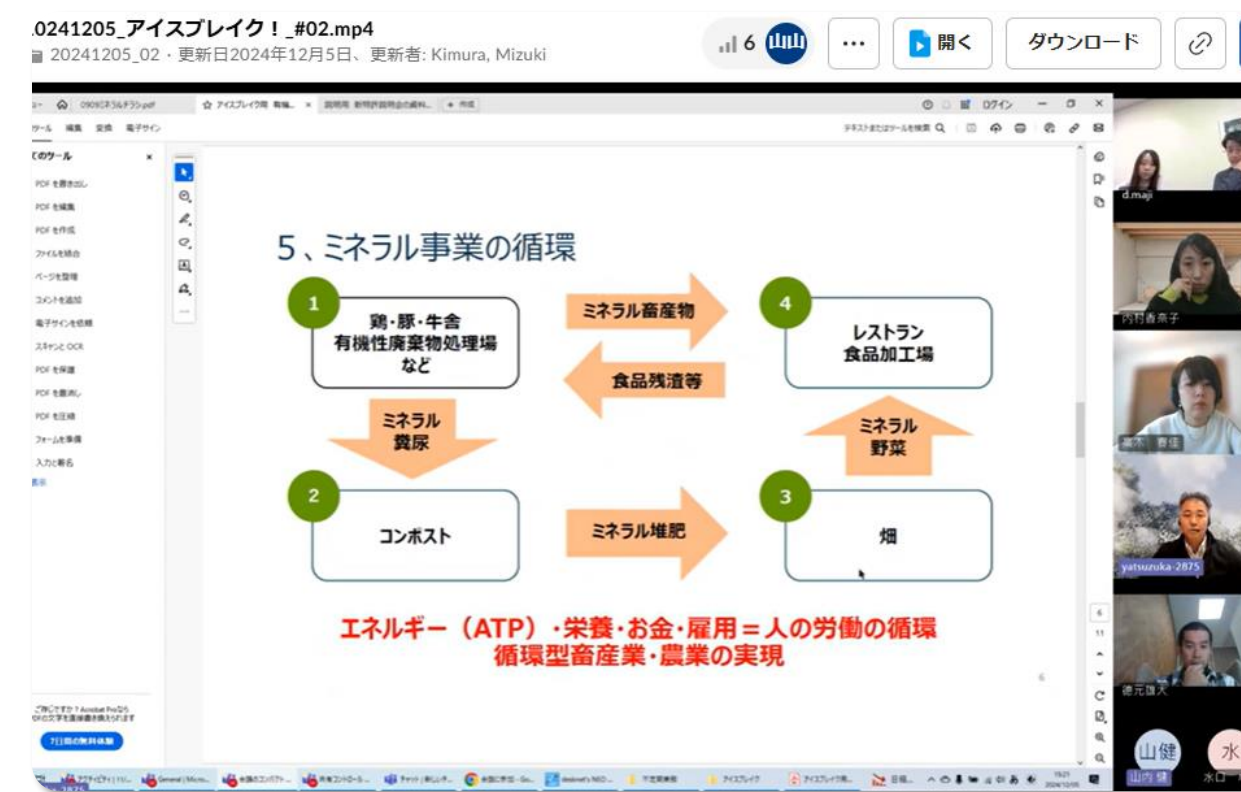
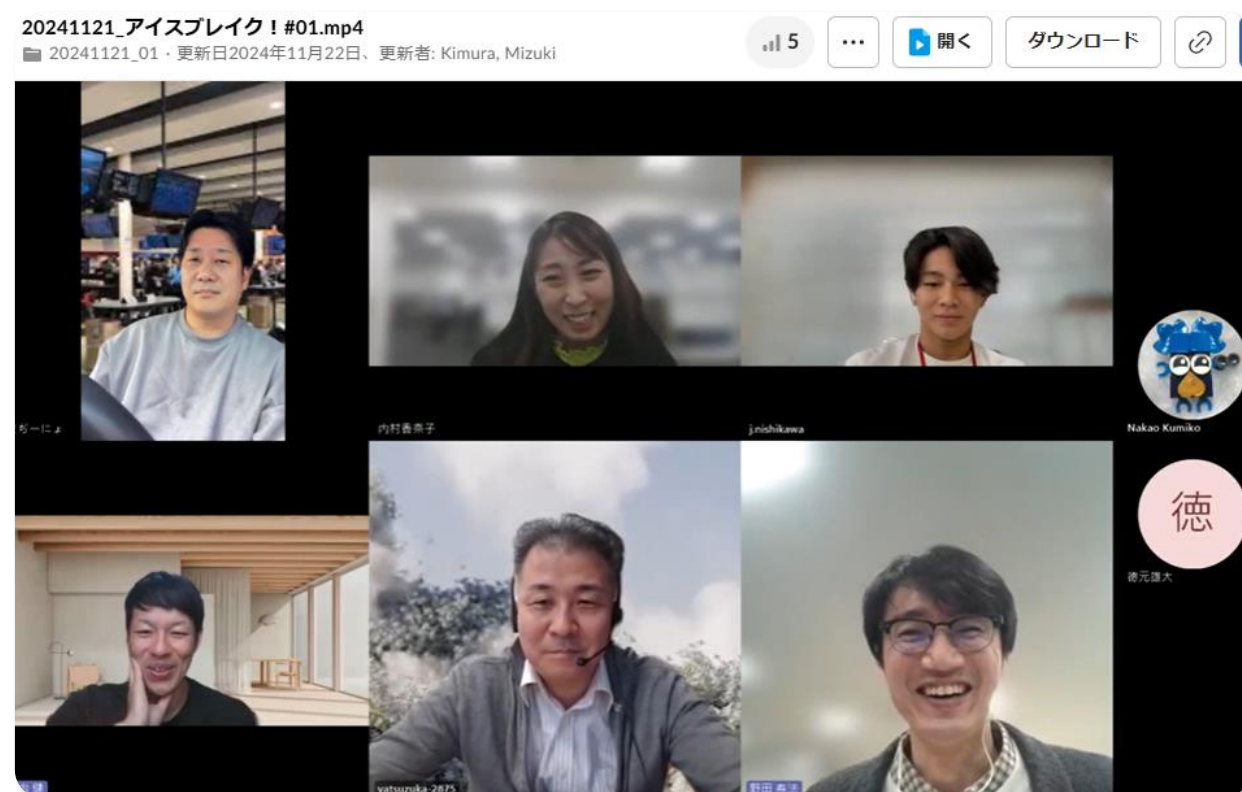
- ・ 隔週15分間
- ・ 日常の気づき共有
- ・ 面白い技術紹介など
- ・ リラックスした雰囲気
- ・ 自由な意見交換

得られた効果

- ・ 距離感の縮小
- ・ 新プロジェクト着想
- ・ 視点やアイデア獲得
- ・ コミュニケーション活性化
- ・ チーム結束力強化

今後の展望

- ・ 継続的な実施
- ・ 他部署への展開
- ・ オンライン活用拡大
- ・ テーマの多様化
- ・ 外部ゲスト招待



リアル交流

しょうさん提案！

活動内容

取り組み

変化

還元

まとめ

リアル交流でコミュニケーション活性化！

取り組みの概要

- 定例会をリアル開催に変更
- 相互の企業を訪問
- 工場見学や本社見学を実施
- 社員食堂での食事体験
- 直接対面でのコミュニケーション

得られた効果

- 企業文化やアセットへの理解深化
- 信頼関係の強化
- コミュニケーションの円滑化
- 新たな協業アイデアの創出
- 他社の取り組みからの学び



メンバーの変化

活動内容

取り組み

変化

還元

まとめ

01

意識の変化



02

行動の変化



意識の変化

活動内容

取り組み

変化

還元

まとめ

01

成長や視野の広がりを実感！

具体的な感想・効果

- 普段の業務では得られない知識や情報に触れ、自分自身をアップデート
- 世の中のトレンドや他社の取り組みに関心を持つようになった
- 社外との交流に積極的になり、新しいアイデアを考えるきっかけになった
- これまで以上にワクワクしながら業務に取り組めるようになった

始動式（6月）



02

意識改革やモチベーション向上

プログラムの満足度

8.87

(平均評価)



ポーズの変化からも意識の変化がうかがえます笑

OIST視察（10月）



行動の変化

活動内容

取り組み

変化

還元

まとめ

01

名刺交換数の増加

- 今年度の新規名刺交換数のうち**平均53.22%**がOI活動関連（表1参照）
- 新規接触者数が大幅に増加

名前	今年度(枚)	OI活動(枚)	割合(%)
うっちー	103	34	33.01
くわちゃん	47	34	72.34
とくちゃん	51	28	54.90
まぢーによ	242	45	18.60
やまちゃん	47	41	87.23

名刺交換数が前年と比べて5倍以上のメンバーも！！

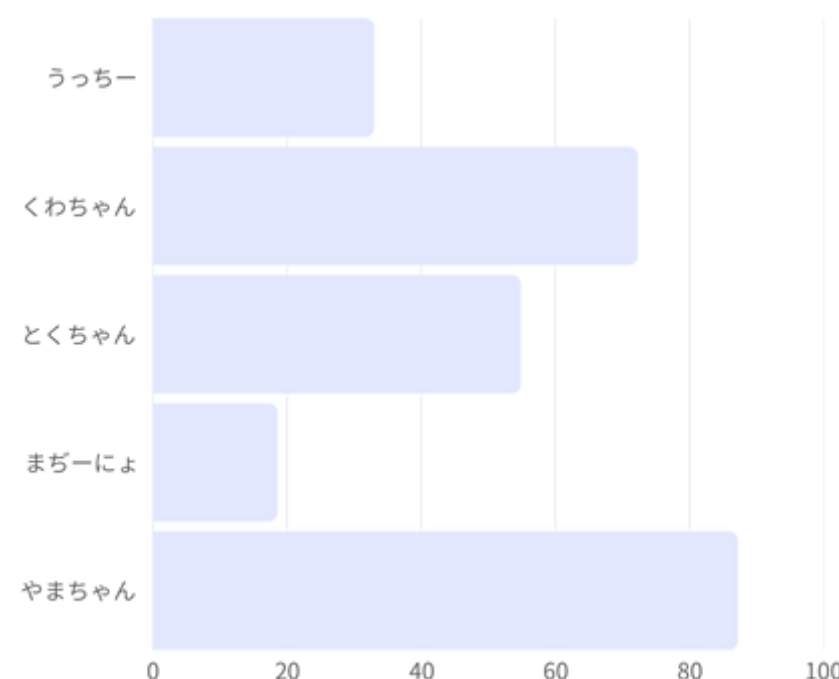


表1：OI活動関連の名刺交換枚数と占める割合

02

通常業務では得られないネットワークの形成

新規接触数増加の効果

- 新しいつながりの成果
 - 30~40名の新規接点を構築
 - 普段、社外とつながる機会が少ない人に大きな価値を提供
- 多様性の促進
 - 閉鎖的環境から脱却
 - 多様な視点やアイデアの共有を実現
- 成果の重要性
 - 数字がプログラムの価値を裏付
 - 参加者への説得力を強化
- 本質的価値
 - 新規接点がプロジェクト創出
 - 社会課題解決
 - 組織文化の多様化を推進

自社への還元

活動内容

取り組み

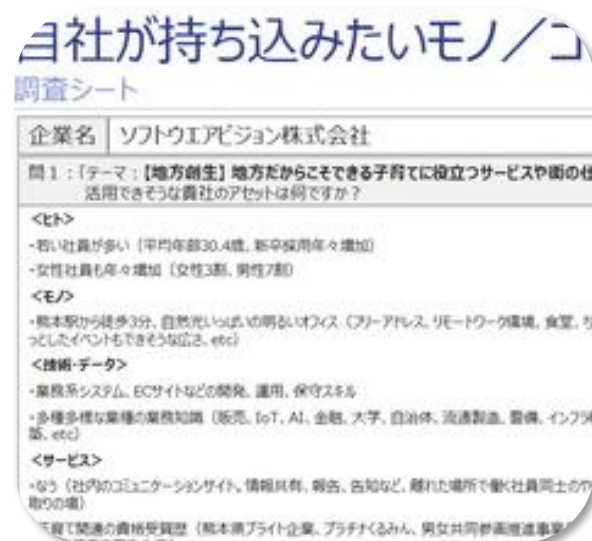
変化

還元

まとめ

01

自社アセット整理



- 全社的な整理実施
- 情報の統合と可視化
- 企業間面談に活用
- 採用活動にも応用
- 社内教育に活用予定

02

シンモニングチャレンジ



- 社内ラジオの開始
- 大学ラジオ部と協力
- 新しい社内文化醸成
- 最新トレンド学習
- 部内での実施拡大

03

CVCへの紹介



- OIST視察後の展開
- スタートアップ紹介
- 面談の実現
- 投資検討の開始
- 継続的な接点維持

04

ビジネスでの協業



- 企業間の新規連携
- 技術やサービス融合
- 新規事業の創出
- 市場拡大の可能性
- Win-Winの関係構築

05

アイスブレイク！改め

Hub TIME!

ロゴも検討中!



- 隔週でのセッション
- 支部を越えた参加
- 新たな接点創出
- 情報共有の活性化
- イノベーション促進

プログラムを通して得たものと今後の展望

- 年齢、性別、地域、業種などの異なるメンバーとつながり、プログラムを通して深くかかわりあう中で、お互いに刺激しあい、高めあえる仲間を得ることができた
- メンバー個人の意識の変化から、行動変容につながった
- プログラムを通してご紹介いただいたスタートアップ企業との接点を活用し、協業や新たな価値の創出への足掛かりとなった
- 知識ゼロからでも、ここまでの還元が生まれた

「新たなことに踏み出す」
「チャレンジしてみる」
まずはその気持ちから😊😊😊
ハードルは高くない！

さらなるイノベーションへ向けて、
今後も取り組みを継続していきます！



次年度以降の参加者の皆さま、
どこかでお会いできることを楽しみにしています！

ご清聴ありがとうございました！